**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| დასაქმებული მოწყვლადი ჯგუფების ქალების რაოდენობის ზრდა. | დასაქმებული ქალების რაოდენობა (წლიური ზრდა 5%) და დაყოფა მოწყვლადი ჯგუფების მიხედვით. | საწარმოს შიდა მონაცემები, დასაქმების ანგარიშები, შრომითი ხელშეკრულებები. |
| დასაქმებული ქალების ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესება. | საშუალო ხელფასის ზრდა (7%), შემოსავლის ზრდის დინამიკა (8%), დასაქმებულთა კმაყოფილების ინდექსი ფინანსური სტაბილურობის მიმართ. | ხელფასების სტატისტიკა, გამოკითხვები დასაქმებულთა შორის (ანონიმური), ფინანსური ანგარიშები. |
| სოციალური პასუხისმგებლობის პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. | სოციალური მეწარმეობის შესახებ ცნობადობის ზრდა (30%), სხვა კომპანიების სოციალური ინიციატივების რაოდენობა (15%), საზოგადოებრივი აზრის ცვლილების ინდექსი. | მედია მონიტორინგი, სოციალური ქსელების ანალიზი, გამოკითხვები (საზოგადოებრივი აზრის კვლევა), ინტერვიუები ექსპერტებთან. |
| დასაქმებული ქალების სოციალური ინტეგრაციის გაძლიერება. | სოციალურ აქტივობებში მონაწილეობის სიხშირე, სოციალური კავშირების რაოდენობა და მრავალფეროვნება, სოციალური იზოლაციის შემცირების ინდექსი. | გამოკითხვები (სოციალური კავშირების ანალიზი), სოციალური ქსელების მონიტორინგი, ინტერვიუები (ღია კითხვები). |

დამეხმარე ინდიკარები უკეთ შედგენაში:

**დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი** | **შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი** | **ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები** |
| 1 | დასაქმებული მოწყვლადი ჯგუფების ქალების რაოდენობის ზრდა. | დასაქმებული ქალების რაოდენობა (წლიური ზრდა). | საწარმოს შიდა მონაცემები, დასაქმების ანგარიშები. |
| 2 | დასაქმებული ქალების ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესება. | საშუალო ხელფასის ზრდა, შემოსავლის ზრდის დინამიკა. | ხელფასების სტატისტიკა, გამოკითხვები დასაქმებულთა შორის. |
| 3 | დასაქმებული ქალების სოციალური ინტეგრაციის გაძლიერება. | სოციალური აქტივობების მონაწილეობა, სოციალური კავშირების გაფართოება. | გამოკითხვები, სოციალური ქსელების მონიტორინგი, ინტერვიუები. |
| 4 | ახალგაზრდა გოგონების პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა. | ტრენინგებსა და სტაჟირებებში მონაწილე გოგონების რაოდენობა, დასაქმების მაჩვენებელი. | საწარმოს შიდა მონაცემები, ტრენინგების ანგარიშები, დასაქმების სტატისტიკა. |
| 5 | ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში წვლილის შეტანა. | ადგილობრივი მომწოდებლებისგან შესყიდვების მოცულობა, ადგილობრივი ბაზრის წილი. | ფინანსური ანგარიშები, ბაზრის კვლევა. |
| 6 | სოციალური პასუხისმგებლობის პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. | სოციალური მეწარმეობის შესახებ ცნობადობის ზრდა, სხვა კომპანიების სოციალური ინიციატივების რაოდენობა. | მედია მონიტორინგი, სოციალური ქსელების ანალიზი, გამოკითხვები. |

ქრომი

**დახვეწილი ვერსია:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **მოსალოდნელი სოციალური შედეგი** | **შედეგის ინდიკატორი** | **ინფორმაციის შეგროვების წყარო** |
| 1 | დასაქმებული მოწყვლადი ჯგუფების ქალების რაოდენობის ზრდა. | დასაქმებული ქალების რაოდენობა (წლიური ზრდა %) და დაყოფა მოწყვლადი ჯგუფების მიხედვით. | საწარმოს შიდა მონაცემები, დასაქმების ანგარიშები, შრომითი ხელშეკრულებები. |
| 2 | დასაქმებული ქალების ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესება. | საშუალო ხელფასის ზრდა (%), შემოსავლის ზრდის დინამიკა (%), დასაქმებულთა კმაყოფილების ინდექსი ფინანსური სტაბილურობის მიმართ. | ხელფასების სტატისტიკა, გამოკითხვები დასაქმებულთა შორის (ანონიმური), ფინანსური ანგარიშები. |
| 3 | დასაქმებული ქალების სოციალური ინტეგრაციის გაძლიერება. | სოციალურ აქტივობებში მონაწილეობის სიხშირე, სოციალური კავშირების რაოდენობა და მრავალფეროვნება, სოციალური იზოლაციის შემცირების ინდექსი. | გამოკითხვები (სოციალური კავშირების ანალიზი), სოციალური ქსელების მონიტორინგი, ინტერვიუები (ღია კითხვები). |
| 4 | ახალგაზრდა გოგონების პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა. | ტრენინგებსა და სტაჟირებებში მონაწილე გოგონების რაოდენობა (%), დასაქმების მაჩვენებელი (%), პროფესიული უნარების განვითარების ინდექსი. | საწარმოს შიდა მონაცემები, ტრენინგების ანგარიშები, დასაქმების სტატისტიკა, პროფესიული უნარების შეფასების ტესტები. |
| 5 | ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში წვლილის შეტანა. | ადგილობრივი მომწოდებლებისგან შესყიდვების მოცულობა (%), ადგილობრივი ბაზრის წილი (%), ადგილობრივი მცირე ბიზნესის მხარდაჭერის ინდექსი. | ფინანსური ანგარიშები, ბაზრის კვლევა, ადგილობრივი ბიზნესის გამოკითხვები. |
| 6 | სოციალური პასუხისმგებლობის პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. | სოციალური მეწარმეობის შესახებ ცნობადობის ზრდა (%), სხვა კომპანიების სოციალური ინიციატივების რაოდენობა (%), საზოგადოებრივი აზრის ცვლილების ინდექსი. | მედია მონიტორინგი, სოციალური ქსელების ანალიზი, გამოკითხვები (საზოგადოებრივი აზრის კვლევა), ინტერვიუები ექსპერტებთან. |

Export to Sheets

**ძირითადი ცვლილებები:**

* **რაოდენობრივი მაჩვენებლების დამატება:** თითოეული ინდიკატორისთვის დამატებულია პროცენტული მაჩვენებლები ან ინდექსები, რაც უფრო ზუსტ გაზომვას უზრუნველყოფს.
* **დაყოფა და დაზუსტება:** ინდიკატორები უფრო დეტალურად არის დაყოფილი და დაზუსტებული, მაგალითად, "დასაქმებული ქალების რაოდენობა" დაყოფილია მოწყვლადი ჯგუფების მიხედვით.
* **გაზომვის ინსტრუმენტების დამატება:** თითოეული ინდიკატორისთვის დამატებულია კონკრეტული გაზომვის ინსტრუმენტები, მაგალითად, "კმაყოფილების ინდექსი ფინანსური სტაბილურობის მიმართ" ან "სოციალური იზოლაციის შემცირების ინდექსი".
* **ინფორმაციის შეგროვების წყაროების დაზუსტება:** ინფორმაციის შეგროვების წყაროები უფრო დეტალურად არის განსაზღვრული, მაგალითად, "გამოკითხვები" დაზუსტებულია, რომ ანონიმურია და მოიცავს სოციალური კავშირების ანალიზს.
* **სოციალური გავლენის გაზომვა:** დამატებულია ინდიკატორები, რომლებიც ზომავს სოციალურ გავლენას, მაგალითად, "საზოგადოებრივი აზრის ცვლილების ინდექსი".

ეს ცვლილებები დაგეხმარებათ უფრო ეფექტურად გაზომოთ თქვენი სოციალური საწარმოს სოციალური შედეგები და აჩვენოთ მისი გავლენა საზოგადოებაზე.