**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| სოფლის მოსახლეობის დასაქმება და შემოსავლის ზრდა | |  | | --- | | 10-ზე მეტი ადგილობრივი დასაქმებული |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | შრომითი ხელშეკრულებები, ფინანსური ანგარიშგება |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | აგროტურიზმის განვითარება და ვიზიტორთა ზრდა |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | წელიწადში 500+ ვიზიტორი |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | ვიზიტორთა აღრიცხვის ჟურნალი, უკუკავშირის ფორმები |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | ეკოლოგიური განათლების გაძლიერება თემში |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | 15-ზე მეტი საგანმანათლებლო აქტივობა |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | ტრენინგების რეგისტრაციის სიები, ფოტო/ვიდეო არქივი |  |  | | --- | |  | |
| მწვანე პროდუქტების პოპულარიზაცია | |  | | --- | | 10 ზ მეტი სახეობის ეკო-პროდუქტის რეალიზაცია |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | გაყიდვების აღრიცხვის სისტემა, ინვოისები |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | ქალი მეწარმეების ჩართულობის გაზრდა |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | მინიმუმ 5 ქალი აქტიურად ჩართული საქმიანობაში |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | პროექტში ჩართულთა სია, ინტერვიუები, უკუკავშირი |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | სოციალურად დაუცველი ოჯახების მხარდაჭერა |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | მინიმუმ 10 ბენეფიციარის დახმარება |  |  | | --- | |  | | დახმარების გადაცემის აქტები, ფოტომტკიცებულება |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |