**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| გაზრდილი ცნობიერება მდგრად მოდაზე და მწვანე პროდუქციაზე | შექმნილი და გავრცელებული სოციალური კამპანიების რაოდენობა; ჩართულობის მაჩვენებლები (reach, engagement) | სოციალური მედიის ანალიტიკა, კამპანიის ანგარიშები |
| ახალგაზრდების და ქალების ჩართულობა პრაქტიკულ ეკო-ტექსტილის გამოცდილებაში | ჩატარებული ვორქშოფების რაოდენობა; მონაწილეთა რაოდენობა | ვორქშოფის რეგისტრაციის ფორმები, უკუკავშირის ანკეტები, ფოტო/ვიდეო დოკუმენტაცია |
| B2B კავშირების გაძლიერება და კომპანიების ჩართვა CSR/HR აქტივობებში | პარტნიორი კომპანიების რაოდენობა და ჩატარებული გუნდური სესიები | ხელშეკრულებები, ღონისძიებების სია, უკუკავშირი კომპანიებისგან |
| ტექსტილის ნარჩენების შემცირება და გადამუშავების პოპულარიზაცია | შეკეთებული პროდუქტის ერთეულების რაოდენობა | გაყიდვების არქივი, პროდუქციის აღწერები, საწარმოო აღრიცხვა |