**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| რეგიონის ახალგაზრდების პროფესიული განვითარების მხარდაჭერა და სამუშაო შესაძლებლობების გაზრდა. | * სამუშაოს დაწყების რაოდენობა, მუსიკალური და კრეატიული ინდუსტრიაში დასაქმებული ახალგაზრდების რაოდენობა. * პროფესიული კურსების გავლა და მიღებული სერთიფიკატების რაოდენობა. | * სტუდიის სერვისების მომხმარებელთა მონაცემები. * წარმატებული კურსდამთავრებულების სტატისტიკა (და მათი კარიერული განვითარების მონიტორინგი). * სტუდიის თანამშრომლების მიერ ჩატარებული ანალიზი და სამუშაოს ადგილებში განთავსების შედეგები. |
| კრეატიული ინდუსტრიების განვითარების ხელშეწყობა. | * განხორციელებული მუსიკალური პროექტების რაოდენობა (გახმოვანებული ალბომები, მუსიკალური ვიდეოები, პოდკასტები). * სტუდიის მომხმარებელთა სარეკორდო და მედიაპროექტების წარმატების მაჩვენებლები. | * პროექტების სია, შესრულებული პროექტების დეტალები. * მომხმარებლების უკუკავშირი (გამომცემლებიდან, მუსიკალური ინდუსტრიიდან). * სოციალური მედია და ონლაინ პლატფორმების მონიტორინგი. |
| ადგილობრივი ახალგაზრდული კრეატიული სივრცეების შექმნა და განვითარების ხელშეწყობა. | * ახალგაზრდული ინიციატივების რაოდენობა, დაწყებული პროექტები. * ახალი კრეატიული სივრცეების ან პროექტების დაფინანსების მაჩვენებლები. | * სტუდიის მიერ მხარდაჭერილი ინიციატივები. * პროექტების მენეჯმენტი და მისი განხორციელების შედეგები. * გრძელვადიანი ურთიერთობები და პარტნიორობა სხვა ორგანიზაციებთან. |