**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| თავისუფალი სივრცის [შიდა და გარე] ხელმისაწვდომობა | მოქმედ სივრცეს დამატებული გარე სივრცით მომსახურება და მინიმუმ, 1800 ადამიანის მომსახურება წელიწადში | ფოტოები; ფეიჯზე გამოქვეყნებული ინფორმაცია, შემოსავლები და მისი ზრდის დინამიკა; |
| კულტურულ-საგანმანათლებლო ღონისძიებების, არაფორმალური განათლების მიღებისა და სოციალიზაციის შესაძლებლობა | ჩატარებული მინიმუმ 20 ტრენინგი, 20 დისკუსია და 20 ფილმის ჩვენება წელიწადში.  10 სხვადასხვა კულტურული ღონისძიება წელიწადში, კულტურულ პროცესებში ჩართული, დაახლოებით, 10 -15 ხელოვანი და სხვადასხვა გამოფენა-გაყიდვა | მონაწილეთა მიერ შევსებული ფორმები; ფოტოები; ვიდეომასალა, გაშვებული ფილმები. გვერდზე გამოქვეყნებული ანონსი და ნიუსები, გამართული ივენთი, შექმნილი პროდუქცია, გაყიდვების რაოდენობა და მიღებული შემოსავლები |
| გარემოსდაცვით და ეკოლოგიურ საკითხებზე, მოქალაქეთა გააქტიურება და ქალაქის დემოკრატიულ თუ სოციალურ-კულტურულ პროცესებში ჩართვა | 15-20 მოხალისის ყოლა, პეტიციების, საკრებულოს სხდომებზე მსურველთა დასწრებისა და სათემო აქტივიზმის გაზრდა; | ფოტოები, ხელმოწერილი პეტიციები, სამოქალაქო ინიციატივები, გადაწყვეტილების მიღების პროცესში ჩართული ადამიანები, სხვადასხვა აქციებიდან და საკრებულოს სხდომებიდან ფოტო-ვიდეომასალა |
| შშმ პირების სოციალიზაციის ხელშეწყობა | სივრცეში სხვადასხვა ღონისძიებაზე მოსული ეტლით მოსარგებლეები. მათთვის ჩატარებული ვოქრშოფები | ფოტო-ვიდეომასალა; მათ მიერ ხელით შექმნილი პროდუქცია |