**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
| ქართულ კო-პროდუქციაზე მოთხოვნის ზრდა | 1. 3 ადგილობრივ კინოფესტივალის ინდუსტრიულ დღეებზე მონაწილეობის მიღება 2. 3 საერთაშორისო კინოფესტივალის ინდუსტრიულ დღეებზე მონაწილეობის მიღება. 3. ერთ კულტურის საერთაშორისო გამოფენაზე ან B2B მარკეტზე მონაწილეობის მიღება | ფესტივალების ოფიციალურ ვებ-გვერდსა და სოციალურ ქსელებში გამოქვეყნებული ინფორმაცია.  მოპოვებული ჯილდოები (სერთიფიკატები, წარმოების დაფინანსების მომორანდუმი) |
| სტოპ-მოუშენ ანიმაციისთვის პროფესიების განვითება საქართველოში. | 1. პროექტ “ევა და ადამის” განვითარებაში გადამზადებული 11 სტუდენტის და 6 სტუდიის თანამშრომლის ჩართვა 2. სტუდიის მიერ გადამზადებული სტუდენტების სხვა კომპანიის პროექტებში დასაქმება. 3. წელიწადში ორი სამთვიანი კურსი დარგის სხვადასხვა სპეციალობებზე. | ხელშეკრულება სტუდენტებთან და თანამშრომლებთან/საბანკო გადარიცხვები  მუშაობის პროცესში გადაღებული ფოტოები და ვიდეოები.  შექმნილი პროდუქტის ტიტრები  რეგისტრაციები |
| თოჯინური ანიმაციის პოპულარიზაცია ქვეყანაში | 1. წელიწადში “ელენე დარიანის” 3 კომერციული ჩვენება 2. წელიწადში 10 სასკოლო ექსკურსია საწარმოში. 3. წელიწადში 2 მასტერკლასი სხვა კომპანიებთან ერთად | გაყიდული ბილეთების რაოდენობა/საბანკო ჩარიცხვები  გაყიდული ექსკურსიების რაოდენობა/ საბანკო ჩარიცხვები  ხელშეკრულება |