**ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები. (***მაქსიმუმ 250 სიტყვა)*

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი** | **შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი** | **ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ტრადიციის გადარჩენა და ანტიკური ხელოვნების შენარჩუნება** | - ტრადიციისადმი ინტერესი და მონაწილეთა რაოდენობა | - სასწავლო კურსების მონაწილეთა მონაცემები, სახელოსნოების ვიზიტორთა რაოდენობა |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ახალგაზრდების ჩართულობა და ადგილობრივი თემის განმტკიცება** | - სახელოსნოს კურსების მონაწილეთა ასაკობრივი ჯგუფი | - რეგისტრაციის და კურსის შეფასების ფორმები, ასაკობრივი სტატისტიკა |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **თანამედროვე ეკონომიკისთვის ახალი დასაქმების შესაძლებლობების შექმნა** | - ახალ მეწარმეთა და ხელოსნების დასაქმების რიცხვი | - ადგილობრივი საწარმოების მონაცემები, დასაქმებული პირების რაოდენობა |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ტურიზმის და კულტურული ეკონომიკის განვითარება** | - ტურისტების რაოდენობა და მათი მიერ გატარებული დრო | - ტურისტული სააგენტოების მონაცემები, ადგილობრივი მუზეუმების ან ტურისტული ცენტრების მონაცემები |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ადგილობრივი პროდუქციის ცნობადობის გაზრდა** | - გაყიდვების ზრდა და ბაზრის გაფართოება | - გაყიდვების სტატისტიკა, ონლაინ და ადგილობრივი მაღაზიების მონაცემები |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ადგილობრივი და საერთაშორისო თანამშრომლობის განმტკიცება** | - ახალი პარტნიორებების და თანამშრომლობის რაოდენობა | - თანამშრომლობის შეთანხმებები, პარტნიორების შესახებ ინფორმაცია |