



# სოციალური მეწარმეობის ახალგაზრდა ელჩების პროგრამა



ევროკავშირი  
საქართველოსთვის

Project funded by the European Union



## დეტალური გზამკვლევი

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი გიწვევთ ახალგაზრდა ელჩების პროგრამაში მონაწილეობის მისაღებად.

გაეცანი პროგრამის გზამკვლევს და გაიგე როგორ გახდე ჩვენი ახალგაზრდა ელჩი შენს რეგიონში!

## სოციალური მეწარმეობის შესახებ

ბოლო წლებში ევროპასა და მსოფლიოს ბევრ ქვეყანაში სოციალური მეწარმეობა პოპულარული კონცეფცია გახდა. იგი გულისხმობს ბიზნესის არატრადიციული გზით კეთებას, რაც გამოიხატება იმაში, რომ სოციალური საწარმოს თავდაპირველი მიზანია კონკრეტული სოციალური ან გარემოსდაცვითი პრობლემების მოგვარება. ბიზნეს საქმიანობა კი წარმოადგენს სოციალური შედეგებისა და გავლენის მიღწევის ერთგვარ დამხმარე ინსტრუმენტს.

### რატომ სოციალური მეწარმეობა?

ეს არის უნიკალური შესაძლებლობა ცვლილების ინიციატორებისთვის წვლილი შეიტანონ საზოგადოების სოციალურ-ეკონომიკური და გარემოსდაცვითი გამოწვევების სისტემურად და გრძელვადიან პერსპექტივაში მოგვარებაში.

სოციალური მეწარმეობის შესახებ მეტი ინფორმაციისთვის მიჰყევით [ბმულს](#).



## ახალგაზრდა ელჩების პროგრამის შესახებ

ახალგაზრდა ელჩების პროგრამა ტარდება პროექტის “სოციალური მეწარმეობის განვითარება მდგრადი და ინკლუზიური საზოგადოებისთვის“ ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებს საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG) ევროკავშირისა და პური მსოფლიოსთვის მხარდაჭერით.

პროექტი სოციალური მეწარმეობისთვის ხელსაყრელი გარემოს შექმნით, საზოგადოებაში არსებული სოციალურ-ეკონომიკური გამოწვევების მოგვარებისა და ადამიანების ფუნდამენტური უფლებების დაცვის უნიკალური შესაძლებლობაა.

სოციალური მეწარმეობის განვითარებაში მნიშვნელოვანია ახალგაზრდების აქტიური ჩართულობა. პროექტის ფარგლებში ჩვენი პრიორიტეტია ახალგაზრდების ინფორმირება და დაინტერესების გაზრდა სოციალური მეწარმეობის მიმართულებით.

ახალგაზრდებისთვის სტრუქტურ კონკურსებს CSRDG 2012 წლიდან ახორციელებს და მასში წლების მანძილზე 500-ზე მეტი ახალგაზრდა ჩაერთო. სოციალური მეწარმეობის შესახებ ინფორმაციის მიღება, სოციალური მეწარმეებისა და მათი საქმიანობის ახლოს გაცნობა ზოგიერთი მონაწილისთვის ხშირ შემთხვევაში გახდა ბიძგი სოციალური საწარმოების დაფუძნებისკენ, საზღვარგარეთ ამ მიმართულებით განათლების გაგრძელებისკენ, კარიერის დასაკავშირებლად სოც.მეწარმეობასთან და სხვ. ახალგაზრდა ელჩების პროგრამა აღნიშნული გამოცდილების გაგრძელებაა.

### ახალგაზრდა ელჩების პროგრამის მიზანია:

- ახალგაზრდებისთვის სოციალური მეწარმეობის გაცნობა და მათი ინტერესის გაზრდა ამ მიმართულებით
- ახალგაზრდების ჩართულობა მათ გარშემო არსებული სოციალური და გარემოსდაცვითი გამოწვევების გადაჭრაში სოციალურ მეწარმეობაზე ცნობიერების ამაღლებით
- ახალგაზრდა ელჩების აღმოჩენა და მათი წახალისება მცირე ფინანსური მხარდაჭერით (750 EUR) თავიანთ რეგიონებში სოციალური მეწარმეობის პოპულარიზაციის მიზნით
- სოციალური მეწარმეობის სფეროში ახალგაზრდა ლიდერების აღმოჩენა და მათთვის სხვადასხვა შესაძლებლობის შექმნა
- ახალგაზრდების უნარ-ჩვევების განვითარება გრანტების მართვის, დონორებთან ურთიერთობისა და სხვა პრაქტიკული საქმიანობის მიმართულებით

## ტექნიკური საკითხები

ჩვენი პროგრამა ღიაა ყველა დაინტერესებული, მოტივირებული, საქმესა და წინსვლაზე ორიენტირებული ადამიანისთვის, რომლებსაც მის გარშემო არსებული საზოგადოებრივი და გარემოსდაცვითი გამოწვევების მოგვარების სურვილი და ინტერესი ამოძრავებს.

პროგრამაში მონაწილეობა შეუძლიათ **18-29 წლის** ახალგაზრდებს მთელი საქართველოდან.

პროგრამაში მონაწილეობის ხარჯები სრულად დაფინანსებულია ევროკავშირისა (European Union) და პური მსოფლიოსთვის (Bread for the World) მხარდაჭერით.

პროგრამა მოიცავს სოციალური მეწარმეობის შესახებ საზაფხულო სკოლასა და პროექტების კონკურსს.

საზაფხულო სკოლაში მონაწილეობისთვის სულ შეირჩევა 20-25 ახალგაზრდა, რომლებიც სკოლის გავლის შემდგომ ჩაერთვებიან პროექტების კონკურსში.

### პროგრამაში მონაწილეობის ეტაპები

#### 1. მონაწილეების შერჩევა განხორციელდება 2 ეტაპად:

- ა) [რეგისტრაცია](#) - განაცხადები მიიღება ონლაინ 2022 წლის 15 აპრილიდან - 15 მაისამდე.<sup>1</sup>
- ბ) [გასაუბრება](#) - შერჩეულ კანდიდატებთან ჩატარდება ონლაინ, 2022 წლის 18 მაისიდან 25 მაისის ჩათვლით. ორგანიზატორები იტოვებენ უფლებას, დაუკავშირდნენ მხოლოდ გასაუბრების ეტაპზე გადასულ კანდიდატებს.

მონაწილეების შერჩევის კრიტერიუმებია:

- ასაკი (18-29 წელი)
- საზოგადოებრივი / მოხალისეობრივი აქტივობის გამოცდილება
- პროგრამით დაინტერესების მთავარი მოტივატორები

#### 2. საინფორმაციო შეხვედრები და სემინარები

ახალგაზრდებთან სოციალური მეწარმეობისა და ახალგაზრდა ელჩების პროგრამის შესახებ დეტალური ინფორმაციის გასაცნობად რეგისტრაციის პერიოდში ჩატარდება საინფორმაციო შეხვედრები და სემინარები ფიზიკურ სივრცეებში - **ბათუმში, ქუთაისსა და მარნეულში**. საქართველოს მასშტაბით სხვა ახალგაზრდების ჩასართავად ასევე ჩატარდება ონლაინ შეხვედრა Zoom-ის საშუალებით.

<sup>1</sup> წარმოდგენილი პირადი ინფორმაცია დამუშავდება ორგანიზატორების მიერ და გამოყენებული იქნება მხოლოდ პროგრამით გათვალისწინებული საორგანიზაციო საკითხებისთვის.

## შეხვედრების განრიგი და რეგისტრაციის ბმულები

<p><b>ბათუმი</b> - 19 აპრილი, 14:00 საათი, სასტუმრო „La Meridien“ (მის: ნინოშვილი/ჟღენტის ქ.)</p> <p>შეხვედრაზე რეგისტრაციის <a href="#">ბმული</a></p>	<p><b>მარნეული</b>- 3 მაისი, 14:00 საათი, დემოკრატიული ჩართულობის ცენტრი</p> <p>შეხვედრაზე რეგისტრაციის <a href="#">ბმული</a></p>
<p><b>ქუთაისი</b> - 20 აპრილი, 14:00 საათი , სასტუმრო „Best Western“</p> <p>შეხვედრაზე რეგისტრაციის <a href="#">ბმული</a></p>	<p><b>ონლაინ Zoom შეხვედრა</b> - 5 მაისი, 14:00 საათი</p> <p>ონლაინ შეხვედრაზე რეგისტრაციის <a href="#">ბმული</a></p>

საინფორმაციო შეხვედრებსა და სემინარებზე განიხილება:

- სოციალური მეწარმეობის არსი;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი პრობლემები, რომელთა მოგვარებაშიც მნიშვნელოვან როლს ასრულებს სოციალური მეწარმეობა;
- სოციალური მეწარმეობა, როგორც პერსპექტივა ახალგაზრდებისთვის კარიერული განვითარების პროცესში;
- მოქმედი სოციალური საწარმოების ისტორია და გამოცდილება თავად სოციალური მეწარმეების მხრიდან;
- ახალგაზრდა ელჩების პროგრამა: მონაწილეობის პირობები და შესაძლებლობები ახალგაზრდებისთვის

### 3. საზაფხულო სკოლა

კონკურსის შედეგად შერჩეული ახალგაზრდები გაივლიან საზაფხულო სკოლას<sup>2</sup>, რომლის ფარგლებშიც 5 დღის მანძილზე:

- გაეცნობიან სოციალური მეწარმეობის არსსა და მნიშვნელობას საზოგადოებრივი და გარემოსდაცვითი გამოწვევების მოგვარებაში;
- გაეცნობიან სოციალურ მეწარმეობაში ახალგაზრდებისთვის არსებულ შესაძლებლობებს;
- მენტორებთან ერთად იმუშავენ მათ გარშემო არსებული პრობლემების გადაჭრის გზებზე
- მონაწილეები ეწვევიან სხვადასხვა სოციალური მიზნის მქონე 4-5 საწარმოს, შეხვებიან სოციალურ მეწარმეებს, გაეცნობიან მათ საქმიანობას და მიიღებენ მონაწილეობას ადგილზე თემატურ ვორქშოპებში

<sup>2</sup> ადგილმდებარეობის შესახებ ინფორმაცია განახლდება, შერჩეული იქნება თბილისთან ახლოს მდებარე სასტუმრო.

- გაივლიან პრაქტიკულ მომზადებას მცირე პროექტების კონკურსისთვის, მათ შორის კომუნიკაციების, ინფორმაციის გავრცელებისა და სხვა საჭირო უნარ-ჩვევების გაუმჯობესების მხრივ.

სკოლა განხორციელდება 5-15 ივნისის პერიოდში.<sup>3</sup> ყველა მონაწილეს გადაეცემა მონაწილეობის სერტიფიკატი.

#### 4. პროექტების კონკურსი

სკოლის დასრულების შემდეგ, მონაწილეები ჩაერთვებიან მცირე პროექტების კონკურსში, რომლის მიზანია რეგიონებში სოციალური მეწარმეობის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება და მოსახლეობის ცნობიერების ამაღლება. კონკურსისთვის პროექტების წარმოსადგენად მონაწილეებს მიეცემათ 2-კვირიანი ვადა, რათა განავითარონ იდეები, შემოიკრიბონ თანამოაზრეები, განსაზღვრონ სამოქმედო გეგმა და სტრატეგია, და წარმოადგინონ ინიციატივები ფინანსური მხარდაჭერის მოსაპოვებლად.

იდეების განვითარების ეტაპზე, მონაწილეებს ექნებათ შესაძლებლობა შეხვდნენ მენტორებს, გააცნონ პროექტის წერის პროცესი, მიიღონ მათგან რჩევები და რეკომენდაციები პროექტების გაუმჯობესების და საკონკურსო კომისიასთან პრეზენტაციის წარდგენის საკითხებზე.

პროექტების კონკურსის შედეგად შეირჩევა **5 ახალგაზრდა ელჩი**, რომლებიც მიიღებენ ფინანსურ მხარდაჭერას საკუთარ რეგიონში სოციალური მეწარმეობის გავლენის შესახებ ინფორმაციის კიდევ უფრო მეტი ადამიანისთვის გასაცნობად.

რეგიონებში სოციალური მეწარმეობის ჩვენი მომავალი ელჩები იქნებიან ჩვენი დასაყრდენი და სანდო ძალა, ჩვენი საერთო მიზნების მისაღწევად.

#### 5. ახალგაზრდა ელჩების გამოვლენა და დაჯილდოება

ახალგაზრდა ელჩების პროექტებს გაეცნობა სპეციალურად შექმნილი კომისია, რომელიც სხვადასხვა კრიტერიუმის<sup>4</sup> შესაბამისად შეაფასებს პროექტს და მიანიჭებს ქულებს. საკონკურსო კომისიის მიერ მინიჭებული ქულების საფუძველზე შეირჩევა 10-12 პროექტის ავტორი, რომელთაც ექნებათ კომისიასთან პრეზენტაციით წარდგენის საშუალება.

25 ივლისს გაიმართება პროექტების წარდგენისა და 5 ახალგაზრდა ელჩის გამოვლენის ღონისძიება, სადაც პრეზენტაციაზე მიღებული და კომისიის მიერ მინიჭებული ქულების დაჯამების შედეგად, გამოვლინდება 5 გამარჯვებული ელჩი.

გამარჯვებულები მიიღებენ **750 ევროს** ექვივალენტის ფინანსურ მხარდაჭერას CSRDG-სგან, თავიანთ რეგიონებში პროექტების განსახორციელებლად და სოციალური მეწარმეობის სიკეთეების შესახებ კიდევ უფრო მეტ ადამიანთან ინფორმაციის მისატანად.

<sup>3</sup> დეტალური ინფორმაცია თარიღების შესახებ განახლდება

<sup>4</sup> პროექტების კრიტერიუმების შესახებ ინფორმაცია მონაწილეებს მიეწოდებათ წინასწარ



პროექტების სრულად განსახორციელებლად ელჩებს ექნებათ 6 თვე, რის შემდგომაც უნდა წარმოადგინონ საბოლოო ანგარიში მიღწეული შედეგების შესახებ.

2023 წლის მარტში ახალგაზრდა ელჩებისთვის გაიმართება შემაჯამებელი ღონისძიება, სადაც ისინი შეძლებენ სოციალურ მეწარმეობაზე მომუშავე ორგანიზაციების წარმომადგენლებს, ახალგაზრდებს, დონორებს, სოციალურ მეწარმეებს, მედიისა და ზოგადად სოციალური მეწარმეობით დაინტერესებულ პირებს წარუდგინონ თავიანთი შედეგების პრეზენტაცია.

**საუკეთესო პროექტის მქონე ახალგაზრდა ელჩი დაჯილდოვდება სპეციალური განსაკუთრებული პრიზებით.**

### მნიშვნელოვანი თარიღები

ეტაპი	თარიღი (2022 წელი)
რეგისტრაციის დაწყება	11 აპრილი
რეგისტრაციის დასრულება	15 მაისი
საინფორმაციო შეხვედრები და სემინარები	ბათუმი, 19 აპრილი, 14:00 საათი
	ქუთაისი, 20 აპრილი, 14:00 საათი
	მარნეული, 3 მაისი, 14:00 საათი
ონლაინ საინფორმაციო შეხვედრა და სემინარი	5 მაისი, 14:00 საათი
განაცხადების გადარჩევა და გასაუბრება	18 - 25 მაისი
შერჩეულ მონაწილეებთან დაკავშირება	26 - 27 მაისი
საზაფხულო სკოლა	5-15 ივნისის პერიოდი (5 დღე)
პროექტების კონკურსი	15 – 30 ივნისი
მენტორებთან შეხვედრა და პროექტების წერის პროცესის გამართვა	20 -25 ივნისი
პროექტების შეფასება	1 – 10 ივლისი
ახალგაზრდა ელჩების გამოვლენა	25 ივლისი
კონტრაქტების გაფორმება გამარჯვებულებთან	25 ივლისი -15 აგვისტო
ელჩების მიერ პროექტების განხორციელების ვადები	აგვისტო, 2022 - იანვარი, 2023
საუკეთესო ელჩის გამოვლენა და დაჯილდოება	მარტი, 2023

# საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრის შესახებ

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG) საზოგადოებრივი ორგანიზაციაა, რომელიც 1995 წელს დაფუძნდა.

ჩვენ ხელს ვუწყობთ ქვეყნის მდგრად განვითარებას, დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრებით, აქტიური სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერებით, სოციალური მეწარმეობის განვითარებით, სოციალურად პასუხისმგებელი ბიზნესისა და კარგი მმართველობის ხელშეწყობის გზით. ორიენტირებულები ვართ ისეთ შედეგებზე, რომლებიც პოზიტიურ ცვლილებებსა და კეთილდღეობას მოუტანს, როგორც ცალკეულ ადამიანებს, ისე მთლიანად საზოგადოებას.

**ჩვენი ღირებულებებია:** პროფესიონალიზმი, კეთილსინდისიერება და თანასწორობა; გამჭვირვალობა, მიუკერძოებლობა, ადამიანის ღირსებები; მაღალი მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა.

ჩვენმა გუნდმა პარტნიორ ორგანიზაციებთან ერთად პირველმა დაიწყო სოციალური მეწარმეობის განვითარება საქართველოში ჯერ კიდევ 2009 წლიდან.

სოციალური მეწარმეობის განვითარების პროგრამის მიზანია საქართველოში სოციალური მეწარმეობის განვითარების ხელშეწყობა და სოციალური მეწარმეობისთვის ხელსაყრელი გარემოს შექმნა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად პროგრამის ფარგლებში დამწყებ და მოქმედ სოციალური საწარმოებს ვუწევთ ფინანსურ მხარდაჭერას საგრანტო კონკურსების სახით და ტექნიკურ დახმარებას ორგანიზაციულ, ფინანსურ, მარკეტინგულ და საკანონმდებლო საკითხებზე ტრენინგებისა და კონსულტაციების სახით. შედეგად, თანამოაზრეებთან ერთად ხელი შევუწყეთ იმას, რომ დღეს ქვეყანაში 150-ზე მეტი სოციალური საწარმო საქმიანობს.

სოციალური მეწარმეობის განვითარებაში მნიშვნელოვანია ახალგაზრდების აქტიური ჩართულობა. ჩვენი პრიორიტეტია მათი ინფორმირება და დაინტერესების გაზრდა სოციალური მეწარმეობის მიმართულებით. ამ მიზნით 2012 წლიდან ვახორციელებთ პროექტებს, სტუდენტურ კონკურსებს, საინფორმაციო შეხვედრებს და ა.შ.

მეტი ინფორმაციისთვის ჩვენი საქმიანობის შესახებ ეწვიეთ [ბმულს](#)



## სოციალური მეწარმეობის პროექტის შესახებ

CSR DG ევროკავშირისა და „პური მსოფლიოსთვის“ მხარდაჭერით 2021 წლიდან ახორციელებს პროექტს „სოციალური მეწარმეობის განვითარება მდგრადი და ინკლუზიური საზოგადოებისთვის“. პროექტის პარტნიორი ორგანიზაციები არიან: სოციალურ საწარმოთა ალიანსი (SEA), სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი (CSI), საქართველოს სამოქალაქო განვითარების ასოციაცია (GCDA), საქართველოს დემოკრატიული განვითარების კავშირი (DDUG), ვენჭურული ფილანტროპიის ევროპული ასოციაცია (EVPA), ახალგაზრდობის სააგენტო (YAG), როგორც ასოცირებული პარტნიორი.

### პროექტის მიზნებია:

- განავითაროს ქვეყანაში სოციალური მეწარმეობის ეკოსისტემა
- გააუმჯობესოს სოციალურ საწარმოთა სამოქმედო სამართლებრივი გარემო
- აამაღლოს ცნობიერება სოციალური მიზნების მქონე ბიზნესებისა და სოციალური მეწარმეობის დადებითი შედეგების შესახებ
- გააცნოს სოციალური მეწარმეობა და სოციალური საწარმოები ფართო საზოგადოებას, მათ შორის ახალგაზრდებს
- შექმნას ახალი შესაძლებლობები სოციალური მეწარმეობისთვის გააფართოვონ საქმიანობა და გაზარდონ სოციალური გავლენა, დააწყებინონ მეწარმეობა კი დააფუძნონ ახალი და საინტერესო სოციალური საწარმოები.
- მხარი დაუჭიროს სოციალური საწარმოების საჭიროებებზე მორგებული დაფინანსების მექანიზმების განვითარებასა და ტექნიკურ დახმარებაზე ხელმისაწვდომობის ზრდას
- წაახალისოს ქსელური საქმიანობა სოციალურ საწარმოებს შორის

## საკონტაქტო ინფორმაცია

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი

იოველ ჯებაშვილის I გასასვლელი #5, თბილისი.

სატელეფონო კონსულტაციის მიღება შესაძლებელია ხუთშაბათს და პარასკევს, დილის 11:00 სთ-დან 17:00 სთ-მდე.

<p>მარიამ მჭედლიშვილი</p> <p>ტელ/ფაქსი: (+995 32) 2399019/18;</p> <p>მობ: (+995) 555191363;</p> <p>ელ-ფოსტა: <a href="mailto:Mariam.mchedlishvili@csrdg.ge">Mariam.mchedlishvili@csrdg.ge</a></p>	<p>მარიამ ჯაფარიძე</p> <p>ტელ/ფაქსი: (+995 32) 2399019/18;</p> <p>მობ: (+995) 555101040;</p> <p>ელ-ფოსტა: <a href="mailto:Mariam.japaridze@csrdg.ge">Mariam.japaridze@csrdg.ge</a></p>
---	--

