



სოციალური მეწარმეობის განვითარება მდგრადი და ინკლუზიური საზოგადოებისთვის

დამწყები¹ სოციალური საწარმოს იდეების საგრანტო კონკურსი

1. ინფორმაცია ორგანიზაციის შესახებ:

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი საზოგადოებრივი ორგანიზაციაა, რომელიც 1995 წელს დაფუძნდა. მისი მისია საქართველოში საზოგადოების კეთილდღეობისათვის, კარგი მმართველობის, მდგრადი, ინკლუზიური ეკონომიკური განვითარებისა და აქტიური სამოქალაქო საზოგადოების ფორმირების ხელშეწყობაა.

ორგანიზაცია ხელს უწყობს ქვეყნის მდგრად განვითარებას, დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრებით, აქტიური სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერებით, სოციალურად პასუხისმგებელი ბიზნესისა და კარგი მმართველობის ხელშეწყობის გზით.

ჩვენ პატივს ვცემთ თანასწორობას, ადამიანის ღირსებას და გვჯერა, რომ მაღალი მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა, პროფესიონალიზმი, ურთიერთთანამშრომლობა და სოლიდარობა ქვეყნის განვითარების წინაპირობაა.

სოციალური მეწარმეობის განვითარების პროგრამა საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრის (CSR DG) პროგრამული პრიორიტეტია 2009 წლიდან. პროგრამის მიზანია საქართველოში სოციალური მეწარმეობის განვითარების ხელშეწყობა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად ცენტრი დაინტერესებული პირებისა და ორგანიზაციებისთვის მართავს ტრენინგებსა და კონსულტაციებს. დამწყები და მოქმედი სოციალური საწარმოების მხარდაჭერის მიზნით აცხადებს საგრანტო კონკურსებს, ხოლო გამარჯვებულ ორგანიზაციებს საქმიანობის პროცესში ორგანიზაციულ, ფინანსურ, მარკეტინგულ და საკანონმდებლო საკითხებზე უწევს ინტენსიურ კონსულტაციებს.

ორგანიზაციის შესახებ სრული ინფორმაციისთვის მიყევით ბმულს: [CSR DG](#)



¹ კონკურსი გათვლილია სასტარტო (Start-up) ეტაპზე მყოფი და ახალი სოციალური საწარმოებისთვის.

2. ინფორმაცია პროექტის შესახებ

2021 წლის მარტში, ევროკავშირის (EU) და „პური მსოფლიოსთვის“ (Brot) მხარდაჭერით დაიწყო 36-თვიანი პროექტი სახელწოდებით “სოციალური მეწარმეობის განვითარება მდგრადი და ინკლუზიური საზოგადოებისთვის (Advancing Social Entrepreneurship for Sustainable and Inclusive Society)“, რომელსაც ახორციელებს საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი ([CSRDC](#)), პარტნიორ ორგანიზაციებთან - სოციალურ საწარმოთა ალიანსი ([SEA](#)), სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი ([CSI](#)), საქართველოს სამოქალაქო განვითარების ასოციაცია ([GCDA](#)), საქართველოს დემოკრატიული განვითარების კავშირი ([DDUG](#)), ვენჩურული ფილანტროპიის ევროპულ ასოციაცია ([EVPA](#)), ახალგაზრდობის სააგენტო ([YAG](#)) - თანამშრომლობით.

პროექტის მიზნებია:

1. სოციალური მეწარმეობის და სოციალური ინვესტირებისთვის გაუმჯობესებული სამართლებრივი გარემოს შექმნა, ეროვნული და ადგილობრივი ხელისუფლების წარმომადგენლების პოლიტიკურ დიალოგში ჩართულობით;
2. სოციალური მიზნების მქონე ბიზნესებისა და სოციალური მეწარმეობის კონცეფციის პოპულარიზაცია და მხარდაჭერის მოპოვება სხვადასხვა სექტორსა და საზოგადოებაში;
3. სოციალური მეწარმეობის სტაბილური განვითარება, მორგებული დაფინანსების, ეფექტური ტექნიკური დახმარებისა და ქსელური საქმიანობის მხარდაჭერით.

სოციალური მეწარმეობა:

ბოლო წლებში ევროპასა და მსოფლიოს ბევრ ქვეყანაში სოციალური მეწარმეობა პოპულარული კონცეფცია გახდა. იგი გულისხმობს ბიზნესის არატრადიციული გზით კეთებას, რაც გამოიხატება იმაში, რომ სოციალური საწარმოს თავდაპირველი მიზანია კონკრეტული სოციალური ან გარემოსდაცვითი პრობლემების მოგვარება. ბიზნეს საქმიანობა კი წარმოადგენს სოციალური შედეგებისა და გავლენის მიღწევის ერთგვარ დამხმარე ინსტრუმენტს.

დღეისათვის სხვადასხვა ქვეყანაში სოციალური მეწარმეობა განსხვავებული პრაქტიკით გვხვდება და შესაბამისად, სხვადასხვაგვარად განიმარტება. მიუხედავად განსხვავებული განმარტებებისა, თითოეულ მათგანს ერთმანეთთან აკავშირებს კონცეფციის ძირითადი არსი და ღირებულება, რომელიც გულისხმობს ბიზნეს მიდგომას სოციალური მიზნებისთვის.

პროექტის “სოციალური მეწარმეობის განვითარება მდგრადი და ინკლუზიური საზოგადოებისთვის” ფარგლებში გამოცხადებული დამწყები სოციალური მეწარმეობის საგრანტო კონკურსის მიზანია მდგრადი სოციალური საწარმოების დაფუძნების ხელშეწყობა

საინიციატივო ჯგუფებისა და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების ფინანსური და ტექნიკური მხარდაჭერის გზით.

რისკების შემცირებისა და მიზნობრივი სოციალური საწარმოების მდგრადობის გაზრდის მიზნით, საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი გააგრძელებს შერჩეული სოციალური საწარმოების ტექნიკურ დახმარებას 3 წლის განმავლობაში, საჭირო კონსულტაციისა და სხვა სერვისების მიწოდების გზით.

3. სოციალური საწარმოს შესაძლო როლები და მონაწილეობის უფლება:

საგრანტო კონკურსის ფარგლებში მხარდაჭერის მიღება შეუძლია დამწყებ სოციალურ საწარმოებს, რომლებიც ასრულებენ შემდეგ როლებს:

- დასაქმების ხელშეწყობა;
- სოციალური სერვისების მიწოდება;
- მოწყვლადი რეგიონების/დასახლებული პუნქტების განვითარება;
- სხვა როლები, როგორებიცაა: რეციკლირება, გარემოს დაცვა, სპორტი, ხელოვნება, კულტურა, განათლება, ისტორიული მემკვიდრეობის დაცვა, მეცნიერება, ინოვაცია და სხვ.

საგრანტო კონკურსში მონაწილეობის უფლება აქვს:

- საქართველოს მასშტაბით მოქმედ საზოგადოებრივ ორგანიზაციებს;
- არამომგებიანი (არასამეწარმეო) იურიდიული პირის სტატუსის მქონე დამწყებ სოციალურ საწარმოს;
- საქართველოს მასშტაბით სოციალური მიზნით შექმნილ საინიციატივო ჯგუფებს;
- კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად სოციალური საწარმოს იდეის ინიციატორი და განმახორციელებელი უნდა იყოს საზოგადოებრივი ორგანიზაციის ან საინიციატივო ჯგუფის სულ მცირე 2 წევრისაგან შემდგარი გუნდი, რომელთა ასაკი აღემატება 18 წელს.²

²კონკურსის მეორე ეტაპზე გადასვლის შემთხვევაში, საინიციატივო ჯგუფებისათვის სავალდებულო იქნება საზოგადოებრივ ორგანიზაციად დარეგისტრირება.

4. საგრანტო კონკურსის ეტაპები:

დამწყები სოციალური მეწარმეობის საგრანტო კონკურსი ტარდება ორ ეტაპად.

საგრანტო კონკურსის I ეტაპი:

- იდეების კონკურსის გამოცხადება;
- საინფორმაციო შეხვედრები და სემინარები დაინტერესებულ მხარეებთან;
- 7-8 საუკეთესო იდეის შერჩევა;

საგრანტო კომისიის მიერ კონკურსის პირველ ეტაპზე, სოციალური საწარმოს იდეის განაცხადი შეფასდება შემდეგი კრიტერიუმებით:

	იდეის განაცხადის შეფასების კრიტერიუმი	მაქსიმალური ქულა
1	შემოთავაზებული სოციალური საწარმოს ბიზნეს მოდელის ხარისხი და მიზანშეწონილობა;	25
2	დამწყები სოციალური საწარმოს იდეის და მისიის პოტენციური სოციალური გავლენა;	40
3	საზოგადოებრივი ორგანიზაციის / საინიციატივო ჯგუფის გამოცდილება და კონტრიბუცია;	25
4	იდეის ინოვაციურობა;	10
ჯამი:		100

* ის განაცხადი რომელიც ვერ დააგროვებს მინიმუმ 70 ქულას, კონკურსში მონაწილეობას ავტომატურად წყვეტს.

საგრანტო კონკურსის II ეტაპი:

- ინტენსიური ტრენინგ-პროგრამა სოციალურ და ბიზნეს საკითხებზე;
- ბიზნეს გეგმის შედგენა ექსპერტების დახმარებით;
- საგრანტო კომისიის მიერ 2/3 საუკეთესო ბიზნეს გეგმის დასაფინანსებლად შერჩევა;

ტრენინგ-კურსები შერეული მიდგომით (ონლაინ და საერთო სივრცეში შეხვედრები) ჩატარდება შემდეგ თემებზე³:

- სოციალური საწარმოების ბიზნეს დაგეგმარება და მართვა;
- მარკეტინგი და გაყიდვები;
- სოციალური და ეკონომიკური შედეგების შეფასება;
- სოციალური საწარმოებისთვის რესურსების მოზილიზება;
- სოციალური საწარმოების იურიდიული საკითხები და სხვა;

³ კონკურსის მეორე ეტაპზე გადასვლის შემთხვევაში, სავალდებულო იქნება ტრენინგზე გუნდის 2 წარმომადგენლის დასწრება

საგრანტო კომისიის⁴ მიერ კონკურსის მეორე ეტაპზე, სოციალური საწარმოების ბიზნეს გეგმები შეფასდება შემდეგი კრიტერიუმებით;

	ბიზნეს განაცხადის შეფასების კრიტერიუმი	მაქსიმალური ქულა
1	პროექტის სოციალური შედეგები, ინვესტირებული სახსრების (გრანტების) სოციალური უკუგება;	30
2	სოციალური საწარმოს მოდელის სიცხადე და ბიზნეს გეგმების განხორციელებადობა;	30
3	სოციალური საწარმოს მდგრადობის პოტენციალი;	15
4	განმცხადებლის გამოცდილება და თანამონაწილეობა (ფინანსური და სხვა სახის);	15
5	დამატებითი სოციალური ეფექტი (პროექტი ეკომეგობრულია, გათვალისწინებულია გენდერული საკითხები, ინოვაციურია, ეყრდნობა საუკეთესო პრაქტიკას).	10
ჯამი:		100

* ის ბიზნეს გეგმა რომელიც ვერ დააგროვებს მინიმუმ 70 ქულას, კონკურსში მონაწილეობას ავტომატურად წყვეტს.

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრის მიერ, დაფინანსებული სოციალური საწარმოების მონიტორინგი განხორციელდება მინიმუმ 3 წლის განმავლობაში.

5. კონკურსის ფინანსური საკითხები და დასაშვები ხარჯები.

დამწყები სოციალური საწარმოს განხორციელებისათვის მოთხოვნილი საგრანტო დაფინანსება არ უნდა აღემატებოდეს 14 000 ევროს.

საგრანტო კონკურსში მონაწილეობის მიღებისათვის სავალდებულოა მოთხოვნილი საგრანტო დაფინანსების მინიმუმ 10%-იანი ფინანსური თანამონაწილეობა.

საგრანტო თანხის ხარჯვა ნებადართულია შემდეგი მიზნებისთვის და საქმიანობებისთვის:

- კაპიტალური აქტივების შეძენა (საწარმოო დანადგარები, საოფისე მოწყობილობები, ტექნიკა და ა.შ.);
- მასალა/ნედლეულის შეძენა;
- მარკეტინგული ღონისძიებები და საპოპულარიზაციო მასალების დამზადება;
- ხელფასის და ჰონორარის გაცემა იმ მოწვეულ სპეციალისტებზე (ბუღალტრის მომსახურება, ტრენერები, ბენეფიციარების ანაზღაურება და ა.შ.), რომელთა ექსპერტული მხარდაჭერაც აუცილებელია საწარმოს გამართული ფუნქციონირებისათვის, მოთხოვნილი საგრანტო თანხის არაუმეტეს 25%-სა.
- ონლაინ საქმიანობის მექანიზმების დანერგვისთვის საჭირო ტექნიკური აღჭურვილობის შეძენა (ტელეფონები, კომპიუტერები, პროგრამული უზრუნველყოფა, ონლაინ კონფერენციების სერვისების გამოწერა და სხვა.);

⁴ საგრანტო კონკურსის ორივე ეტაპზე პროექტის შეფასებასა და დაფინანსების თაობაზე გადაწყვეტილებას მიიღებს დამოუკიდებელი კომისია, რომელიც დაკომპლექტებული იქნება საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრის პარტნიორი ორგანიზაციების, ბიზნესისა და მარკეტინგის სპეციალისტებით.

- სოციალური საწარმოს ონლაინ რესურსებისა და ციფრული ქსელების მხარდაჭერა;

გამონაკლის შემთხვევაში, შესაბამისი დასაბუთებისას შესაძლებელია დაფინანსდეს:

- სარემონტო სამუშაოები, საგრანტო თანხის არაუმეტეს 20%-სა;
- ფართის იჯარა, საგრანტო თანხის არაუმეტეს 20%-სა;

საგრანტო თანხის ხარჯვა ნებადართული არ არის შემდეგი მიზნებისთვის;

- საწარმოს მენეჯმენტის ხელფასის გაცემა;
- უძრავი ქონების შესყიდვა/აშენება;
- პოლიტიკური კამპანიების და საქმიანობების განხორციელება;
- საერთაშორისო მგზავრობა;
- ჰუმანიტარული აქტივობები;

6. სოციალური საწარმოს იდეის განაცხადის წარდგენა და მნიშვნელოვანი თარიღები

კონკურსში მონაწილეობისთვის წარსადგენი დოკუმენტები:

- თანდართული განაცხადის ფორმა;
- ორგანიზაციის ხელმოწერილი წესდება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);
- ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);
- პროექტში მონაწილე პირთა პროფესიული რეზიუმეები ქართულ ენაზე;

სოციალური საწარმოს განაცხადის ფორმის წარდგენა შესაძლებელია ელექტრონულად, ელ. ფოსტის საშუალებით, მისამართზე: social.enterprise.ge@gmail.com

გთხოვთ განაცხადის გამოგზავნისას სათაურში მიუთითეთ: [დამწყების სოციალური საწარმოს იდეის განაცხადი](#);

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადაა: **2022 წლის 8 დეკემბერი, 18:00 სთ.**

განაცხადის წარდგენა უნდა მოხდეს თანდართული ფორმის შესაბამისად. არასრულად, ან განსხვავებული ფორმით შევსებული და დაგვიანებული განაცხადები არ განიხილება.

კონკურსის მნიშვნელოვანი თარიღები:

ღონისძიება	თარიღი
დამწყები სოციალური საწარმოს საგრანტო კონკურსის გამოცხადება	24.10.2022
საგრანტო კონკურსის შესახებ შევითხვების ელექტრონულად გამოგზავნის ბოლო ვადა	28.11.2022
სემინარი და საკონსულტაციო შეხვედრები	11.11.2022 28.11.2022
დამწყები სოციალური საწარმოს საგრანტო კონკურსში განაცხადის მიღების ბოლო ვადა	08.12.2022
ინტენსიური ტრენინგ-პროგრამის პერიოდი	24.01.2023 28.02.2023
დამწყები სოციალური საწარმოს სრული ბიზნეს განაცხადის მიღების ბოლო ვადა	14.03.2023
კონტრაქტების გაფორმება გამარჯვებულ ორგანიზაციებთან	20.04.2023

დამატებითი ინფორმაცია:

დაინტერესებულ პირებთან საკონსულტაციო შეხვედრა ჩატარდება ონლაინ, Zoom- პლატფორმის გამოყენებით **11 და 28 ნოემბერს 11:00 საათზე.**

შეხვედრაზე რეგისტრაციის ლინკის მისაღებად დააჭირეთ [აქ](#):

საგრანტო კონკურსის მიმდინარეობის პროცესში საქართველო სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი (CSRDG) პარტნიორ ორგანიზაციების, სოციალურ საწარმოთა ალიანსი (SEA), სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი (CSI), საქართველოს სამოქალაქო განვითარების ასოციაცია (GCDA), საქართველოს დემოკრატიული განვითარების კავშირი (DDUG) - ბაზაზე გამართავს საკონსულტაციო შეხვედრებს. შეხვედრის თარიღები გავრცელდება პროექტის პარტნიორი ორგანიზაციების სოციალური მედიის საშუალებით.

დამატებითი ინფორმაციის მიღება შესაძლებელია:

საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი,

იოველ ჯებაშილის I გასასვლელი #5, თბილისი.

სატელეფონო კონსულტაციის მიღება შესაძლებელია ხუთშაბათს და პარასკევს, დილის 11:00 სთ-დან 17:00 სთ-მდე.

ანა (ეკატერინე) ილურიძე

ტელ/ფაქსი: (+995 32) 2399019;

ელ-ფოსტა: social.enterprise.ge@gmail.com; ekaterine.iluridze@csrdg.ge